

Premio “Finanza Etica - Credici!” 2010

Invito alla presentazione di progetti di Video Production sui temi della Finanza Etica

Il Premio “Finanza Etica - Credici!” 2010, promosso dalla Fondazione Sistema Toscana e dalla Fondazione Culturale Responsabilità Etica onlus, in collaborazione con Mediateca Toscana, valorizza l’impegno nella ricerca di soluzioni creative ed efficaci di comunicazione sociale sui temi della Finanza Etica premiando i due progetti migliori in grado di veicolare ad un vasto pubblico la cultura per un uso responsabile del denaro.

CONTESTO

Cos’è la Finanza? Di solito si pensa a parametri di rendimento, al capitale, ai tassi d’interesse, le borse e le grandi piazze affari, gli indici che salgono o scendono e che hanno nomi sconosciuti e incomprensibili a molti.

Si pensa spesso alle speculazioni, a grandi affari e, visti gli ultimi tempi, alla crisi. La Finanza spesso rappresenta per i piccoli risparmiatori una realtà nebulosa e poco comprensibile.

Quando poi si chiede il significato di Finanza Etica dare la risposta diventa ancor più complicato: sembra quasi che le due parole, accostate, creino un paradosso!

Invece a ben guardare non è così! **La finanza etica** è un modo di fare finanza attento agli aspetti etici della gestione del risparmio e degli investimenti, attento alle conseguenze ambientali e sociali delle attività economiche evitando così di favorire situazioni che possono provocare danno alla collettività.

Il denaro viene usato per favorire la crescita di relazioni sociali, il lavoro di chi cerca soluzioni produttive più rispettose per l’ambiente e per i lavoratori, e per permettere l’accesso al credito anche a chi non possiede le giuste garanzie economiche. La finanza etica valorizza inoltre le relazioni interpersonali, i legami con il territorio e la partecipazione diretta alle decisioni. può essere un spazio di costruzione comune per un sistema più giusto ed equilibrato in cui i risparmiatori possano essere informati e partecipare consapevolmente alla gestione dei propri risparmi e alla costruzione di un’economia sostenibile e rispettosa dell’uomo e dell’ambiente.

Dal Convegno “Verso una carta d’intenti per la finanza etica italiana”, svolto a Firenze nel 1998, emergono una serie di principi che hanno nel tempo consolidato una visione comune.

La finanza eticamente orientata:

1. Ritiene che il credito, in tutte le sue forme, sia un diritto umano.
2. Considera l’efficienza una componente della responsabilità etica.
3. Non ritiene legittimo l’arricchimento basato sul solo possesso e scambio di denaro.
4. E’ trasparente.
5. Prevede la partecipazione alle scelte importanti dell’impresa non solo da parte dei soci ma anche dei risparmiatori.
6. Ha come criteri di riferimento per gli impieghi la responsabilità sociale e ambientale.
7. Richiede un’adesione globale e coerente da parte del gestore che ne orienta tutta

l'attività.

Altri spunti di approfondimento

- [Campagna Error 104 - Finanza Etica Credici www.error104.com](http://www.error104.com)
- [Art.5 dello Statuto di Banca Popolare Etica](#)
- [La ricerca diretta dal prof. Ilvo Diamanti, condotto con il marchio Demos & Pi per conto di Banca Etica.](#)

DESTINATARI

Sono invitati a partecipare al bando e a concorrere al premio giovani creativi, singoli o organizzati in gruppi informali, che abbiano maturato esperienza nella realizzazione di animazioni grafiche e/o filmati per il web. Titolo credenziale sarà considerato l'aver partecipato e prodotto materiali informativi e di divulgazione per la promozione di campagne sociali.

Animazione grafica in concorso

– Animazione

realizzazione di un cartone animato o video con interazione animata che abbia le caratteristiche di:

Durata da 30" a 1'30"

Grandezza 16/9

Formato Flash

– Video

realizzazione di un video, corto che abbia le caratteristiche di:

durata da 30" a 3'

Grandezza 16/9

Formato Flash

I contenuti delle opere non devono essere di tipo didascalico e/o didattico: sarà valorizzato il taglio creativo, innovativo e di forte e immediato impatto comunicativo.

L'elaborato dovrà essere inedito, ovvero non utilizzato per attività promozionali precedenti il concorso e non ancora diffuso su network televisivi nazionali e esteri o su internet.

SELEZIONE

I progetti multimediali pervenuti entro i termini stabiliti saranno esaminati da due giurie

1) Giuria Popolare degli "Abitanti di Zoes" su www.zoes.it il primo portale italiano sui temi della sostenibilità.

I progetti pervenuti saranno caricati in una pagina dedicata all'evento dove gli utenti di zoes potranno vederli e votare il progetto più innovativo e di maggiore impatto comunicativo (uno per ciascuna categoria).

2) Commissione di esperti del settore nominata dalla Fondazione Sistema Toscana e

Fondazione Culturale Responsabilità Etica onlus, a tale scopo la Commissione è composta da un referente di ciascuna organizzazione: Fondazione Sistema Toscana, Fondazione Culturale Responsabilità Etica onlus, Mediateca Regionale Toscana, Ucodep ong, Banca Etica.

I risultati del bando saranno pubblicati sul sito internet della Fondazione Culturale Responsabilità Etica onlus www.fcre.it e sulla pagina di Zoes dedicata al Premio “Finanza Etica - Credici” 2010.

La presentazione di tutti i progetti concorrenti al premio e la premiazione dei due progetti migliori avverrà a TerraFutura, Fortezza da Basso - Firenze - dal 28 al 30 Maggio 2010.

Tutti gli elaborati in concorso resteranno di proprietà della Fondazione Culturale Responsabilità Etica onlus e verranno conservati presso gli uffici della stessa e adoperati per fini educativi, promozionali, non commerciali, attraverso i propri canali. La Condivisione on line sarà contraddistinta dalla licenza Creative Commons.

SCADENZA

I candidati devono far pervenire la documentazione di ammissione e gli elaborati (v. Modalità di Partecipazione) alla Fondazione Culturale Responsabilità Etica onlus, **entro il 23 Aprile 2010** - fa fede il timbro postale

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti devono fornire la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione al bando secondo lo schema fornito dalla Fondazione Culturale Responsabilità Etica onlus (Allegato A)
- Liberatoria sull'opera (Allegato A)
- Curriculum Vitae con l'indicazione delle pregresse esperienze.
- Scheda sinottica del progetto multimediale (Allegato A)
- I video e le video animazioni devono giungere come file dati su supporto CD-Rom. Le opere non saranno in alcun caso restituite.

Dal 24 Aprile i partecipanti riceveranno una mail di accreditamento al concorso al fine di concorrere alla valutazione della giuria popolare di Zoes.

L'upload degli elaborati, dal momento della comunicazione, dovrà avvenire entro e non oltre il 30 Aprile.

Per l'upload su Zoes l'elaborato (video e animazione) dovrà essere realizzato in formato FLV, grandezza 4:3, risoluzione e di peso non superiore a 50 MB.

PREMIO

Saranno attribuiti due premi in denaro con le seguenti modalità:

- Premio assegnato dalla Giuria Popolare di Zoes alla miglior opera presentata € 1.000,00 (compenso netto)
- Premio assegnato dalla Commissione di Esperti alla miglior opera presentata € 1,500,00 (compenso netto)

INFORMAZIONI

Il bando con relativa domanda è su www.fcre.it e www.zoes.it

Informazioni presso
Fondazione Culturale Responsabilità Etica onlus,
via Niccolò Tommaseo 7 - 35131 Padova
Email: fondazione@bancaetica.org

Tel 049 7399726
Fax 049 7394050

L'evento è realizzata all'interno del progetto "SAVE FOR GOOD: MOBILIZING EUROPEAN ACTORS TO BUILD GLOBAL INCLUSIVE FINANCIAL SECTORS IN DEVELOPING COUNTRIES" ONG ED/2007/135-827. Ref. 106, finanziato dalla Commissione Europea - Ufficio EuropeAid e coordinato da Setem (Spagna) e Ucodep (Italia).

*I progetti vincitori dovranno riportare nei titoli la seguente indicazione
Opera realizzata all'interno del progetto "SAVE FOR GOOD: MOBILIZING EUROPEAN ACTORS TO BUILD GLOBAL INCLUSIVE FINANCIAL SECTORS IN DEVELOPING COUNTRIES" ONG-ED/2007/135-827. Ref. 106, finanziato dalla Commissione Europea - Ufficio EuropeAid e coordinato da Setem (Spagna) e Ucodep (Italia)
La presente pubblicazione non riflette in alcun modo le opinioni ufficiali della Commissione Europea - EuropeAid. La responsabilità per il contenuto della presente pubblicazione è da attribuirsi unicamente ad Ucodep e Fondazione Culturale Responsabilità Etica.*