

### 1.13 La rete di Banca Popolare Etica

Banca Popolare Etica, per le caratteristiche specifiche del progetto che ha portato alla sua costituzione, ha avuto sin dall'inizio **carattere nazionale**. Questo spiega la scelta di avvalersi di una rete leggera e capillare per rispondere al meglio alle esigenze dei soci e dei clienti sparsi su tutto il territorio.

L'organizzazione di Banca Etica si sviluppa sul territorio in quattro grandi Aree geografiche (Nord Ovest, Nord Est, Sud e Centro) ed in due dimensioni strutturali, quella commerciale e quella socio-culturale.

#### **Dimensione commerciale: Filiali e Banchieri Ambulanti**

Nell'operatività quotidiana le filiali mirano a favorire la relazione con il socio ed il cliente, agevolandone l'acquisizione di informazioni utili a comprendere le specificità della banca e le possibilità di questa di offrire loro servizi e prodotti adeguati alle proprie esigenze. Anche la gestione logistica degli spazi rispecchia questo intento: nei locali vengono infatti eliminati quelli che possono costituire degli ostacoli alla relazione (vetrate, muri, divisori ecc.) e si cerca di rendere l'ambiente il più ospitale possibile.

Il Banchiere Ambulante è un Promotore Finanziario. Questa forma di collaborazione è indispensabile alla struttura in quanto costituisce il punto più avanzato della rete di Banca Popolare Etica: in qualità di "banchiere" è in grado di fornire dati, analisi, risorse finanziarie, opportunità di impieghi per lo sviluppo della rete; in quanto "ambulante" si fa carico di trasportare dalla periferia al centro e viceversa tutto ciò che socialmente e culturalmente anima la rete. Questa figura interviene soprattutto nelle aree non coperte da filiali ed ha il compito d'incontrare chi necessita del sostegno finanziario, di raccoglierne le istanze, analizzarle, farne una pre-valutazione ed istruttoria, seguirne l'iter a distanza, in sinergia con i valutatori socio-ambientali e in collaborazione con le strutture interne della banca.



#### **Dimensione socio-culturale**

Circoscrizioni: sono 66 e sviluppano un'intensa attività di promozione culturale della finanza etica e dell'economia civile e sostenibile. (cfr i paragrafi dedicati nel Cap. Soci).

Punti informativi: sono 93 e sono coordinati, a livello volontario, dalle circoscrizioni dei soci. All'interno si possono trovare informazioni e materiale divulgativo sulla Finanza Etica e, in particolare, sul Gruppo Banca Etica.